

2019年广东省云浮罗定市教师招聘考试中小学语文真题试卷答案解析

一、单项选择题

1. D【解析】D项，裨益(bì)。
2. D【解析】A项，“震撼”应为“震撼”。B项，“涤纶”应为“涤纶”。C项，“大排挡”应为“大排档”。
3. A【解析】A项使用了对偶、比喻、互文的修辞手法，B项使用了对偶的修辞手法，C项使用了拟人的修辞手法，D项使用了夸张和比喻的修辞手法。
4. A【解析】A项，舍本逐末：舍弃事物的根本的、主要的部分，而去追求细枝末节，指轻重倒置。B项，不以为然：不认为是对的，表示不同意(多含轻视意)。此处应用“不以为意”。C项，倾巢而出：比喻出动全部力量，多含贬义。用在此处感情色彩不当。D项，美轮美奂：形容新屋高大美观，也形容装饰、布置等美好漂亮。此处用来形容自然风景，使用不当。
5. B【解析】两面对一面，应将“要”改为“能否”。

二、古代诗歌鉴赏

6. ②【解析】该句反映了作者对渔翁以舟为家的垂钓生活的向往。
7. 【参考答案】该句勾勒出一幅远山环绕着春江，烟雾迷蒙，渔翁独钓的优美画面。该句描写的是静景，但静中有动，如闻喧闹之声而不见其来自何处，表现了词人对充满诗情画意的江南景色的喜爱。

三、文言文阅读

8. ④【解析】绝：断。
9. ②【解析】原句为：“玄宗以鉞委任深，必不与之知情。鉞与錡别生，嫉其富贵，故欲陷鉞耳。遂特原錡不问，然意欲鉞请罪之。”
10. ①③⑤【解析】②是描写长安尉官贾季邻的。

④描写了王鉞在政事上的不作为。⑥写的是王鉞召任海川看相，问自己是否能当皇帝，体现了其野心。

11. 【参考答案】(1)任海川非常震惊害怕，藏起来不出现。王鉞怕他会泄露他们的事情，下令追捕他，在冯翊郡抓获，用别的事诬陷他并将他杀死。(2)唐玄宗认为王鉞有聚财富国的能力，对君王的执掌有利，越来越厚待他。

四、现代文阅读

12. ③【解析】赵老板淡淡地说“收着”的时候就对钧瓷是真品坚信不疑了。
13. ④【解析】文中并没有提到“李老板的生意被抢光了”。
14. 【参考答案】“走眼”并不是说赵老板看走眼了，而是说李老板错把珍珠当鱼目，看走了眼。作者以“走眼”为题是因为：①“走眼”是贯穿全文的线索；②“走眼”是全文的主要事件；③“走眼”在文中具有正话反说的效果，更好地突出了主题。
15. 【参考答案】①从赵老板认出古檀香木盒子而李老板却用它放假玉坑人可以看出赵老板精通业务、经验丰富，而李老板业务不精、经验不足。②从李老板为了在老街站稳而坑人，而赵老板识破阴谋却不点破，可以看出赵老板宽厚、与人为善，而李老板诡计多端、不走正途。③从李老板隔天便带人到珍宝斋踢馆而赵老板却不动声色，可以看出赵老板善于洞察人心，而李老板急功近利。

五、作文

16. 【例文】

流言止于智者

人们常说，这年头谣言盛行，尤其网络媒体上更是鱼龙混杂真假难辨。在这个信息爆炸的时代，谣言也轰轰烈烈地爆炸了。

事实上，谣言不是什么新鲜事物，它古已有之，只是互联网为其提供了更肥沃的滋生土壤。不论是揭露所谓“99%的人都不知道”的吸睛派，还是散布虚假信息诱骗人上当的钓鱼派，谣言究其本质是发布者为了谋求自身利益而采用的手段。前者通过利用阅读量转发量赚取流

量,后者则干脆盯准人的腰包和人身安全下手。虽然名不正言不顺,但在互联网高度发达的今天,吸睛赚流量的很快能如愿,钓鱼骗钱的也能轻松赚个盆满钵满,其成本之低廉、收益之庞大,使谣言的发布者们乐此不疲。

于是人们纷纷咒骂这些发布者,将网络环境恶化、信息真假扰人的全部责任推到他们这些“谣言的根源”上。可是,作为受众的我们,真的完全是受害者,没有一点责任吗?俗话说得好,“一个巴掌拍不响”。以为自己纯良无害、善良正直的受众们,实际上也在不知不觉中推动着谣言的滋长。扪心自问,面对“塑料粒充当大米”的传闻,你是否曾在担忧自己及亲朋上当中匆忙扩散?面对“中国国民素质全球倒数第二”的说法,你是否曾因义愤填膺而忍不住转发?有时,作为谣言受众的我们也许没有恶意,甚至是怀着希望世界变好一些的态度去相信、去传播的,但正因为这种“向善”,反而助长了谣言的气焰,实在是令人唏嘘。谣言之所以可怕,就在于其能瞄准受众的心理弱点。猎奇也好,焦虑也罢,甚至是善心,统统被利用为谣言的养料。受众们自己或许没有认识到,但事实上早已做了牺牲品和帮凶。

面对这种情况,该怎样寻找出路?自然,发布者那端难以由人们管控,需要相关法律制度的完善来严打严抓。而在受众这端,也许我们可以做的还有许多。

苏格拉底认为:当你要告诉别人一件事时,至少应该用三个筛子过滤一遍。第一个筛子叫作真实,第二个筛子叫作善意,第三个筛子叫作重要。作为谣言的受众,我们应做的就是不让自己的情感心理被带入谣言设定好的大潮中,面对谣言首先要考虑是否真实,是否善意,是否重要。流言止于智者,只有维持心境澄明,多思多想,我们才能在谣言爆炸的时代中明哲保身。