

《诚信是金》教案
《计划生育与保护环境的基本国策》教案
《恩格尔系数》教案
《消费及其类型》教案
《《发展生产满足消费》》教案

《诚信是金》教案

一、教学目标

【情感、态度与价值观目标】

树立正确的为人处世态度和守信为荣，失信可耻的道德观念。

【能力与方法目标】

通过学习增强为人处世与社会生活的能力以及明辨是非的能力，能够践约守信，诚实做人。

【知识目标】

理解诚实守信的重要意义，懂得“人无信不立”的道理，知道诚实守信是中华民族的传统美德。

二、教学重难点

【重点】

理解诚实守信的重要意义，知道诚实守信是中华民族的传统美德。

【难点】

能在生活中践行诚信观念，做一个诚实守信的人。

三、教学方法

情景教学法、活动教学法、谈话法、讲授法

四、教学过程

环节一：新课导入

运用讲故事的方式导入，为同学们讲述《曾子杀猪》的故事，让学生带着问题边听边想。

导入实录：同学们，上课之前老师先问大家一个问题，大家都喜欢听故事吗？大家都喜欢啊，今天老师就为大家讲个故事，大家一定要认真听，听完之后老师会问大家一个问题。

古代有个人叫曾子，一天他的妻子要出门赶集，儿子哭闹着也要去，于是妻子便哄他说，回来杀猪给他吃。儿子信以为真，就不再闹了。妻子赶集回来，看见曾子要杀猪，连忙制止他。曾子却说：“做父母的如果说话不算数，孩子就会学着欺骗，不讲信用，将来怎么在世上立足呢？”最终，曾子还是把猪杀了。

同学们，故事听完了，请大家想一想一头猪在当时是很贵的，曾子为了履行一句本来不经意的承诺而杀了一头猪，这是为什么呢？哪位同学能将你的想法和大家分享一下呢？

这位举手的同学你来说一下。好，刚才这位同学的回答非常精辟，他说曾子杀猪给儿子吃是为了通过自己的行为教育儿子应该说话算话，承诺别人的事情就应该做到。是

啊，曾子为自己的儿子树立了榜样，教育儿子应该做到言而有信，诚信做人，否则就难以立足，可见在曾子看来，诚信真的非常重要。那诚信的重要性体现在哪里呢，我们今天就一起来学习《诚信是金》，一起来探究诚信的重要性。

环节二：新课讲授

1. 哪个更重要

过渡：同学们，通过刚才曾子杀猪的故事我们看到了古人是非常看重一个人诚信的品质的，诚实守信自古以来就是我们中华民族的传统美德。但是，现在有个年轻人却并不这样认为，我们一起来看看他是怎么做的。

教师通过课件展示教材第8页的故事，引导同学们思考年轻人将诚信丢掉之后，来到了一个大型的人才招聘会，假如你是某企业的招聘负责人，请问你会录用他吗？这个年轻人最后的结局会是怎样的呢？

教师将全班同学分为3个小组，请同学们以小组为单位，每组派学生分别扮演年轻人、招聘负责人、记者等角色，将上面的问题以表演的形式续演出来。小组表演之后，教师进行表扬并进行总结，人如果丢掉了诚信，即使有着聪明的大脑，出众的才学，也会因为得不到他人的认可，他的才学机敏无法展现，金钱荣誉无法获得，可见诚信是人立足于社会的根本，这就是孔子所说的——人无信不立。

2. 假如没有诚信

过渡：那位青年遭到拒聘，是因为大家认为他的不诚信会给自己的公司带来危害，其实在我们的社会生活及学校生活中也有许多不诚信的事例，让我们一起来发现并说一说。

教师请同学们课前收集生活中有哪些不诚信的行为，可以收集媒体中的相关报道、回忆自己的生活经历、调查周围的人，课上以小组为单位将本小组收集的资料进行展示，如市场上充斥着一些假冒伪劣产品、便民伞丢失、旅游时有的游客不按时回来等。

教师引导学生思考当社会失去诚信时，那些诚实守信的人会受到什么影响？

通过研讨，使学生体会和认识：在社会生活中，一旦失去了诚信，不仅给当事人造成直接伤害，而且也使整个社会失去安全感，人与人失去最起码的信任，受伤害的是包括自己在内的所有人。

环节三：巩固提高

过渡：我们个人小的诚信才会有社会大的诚信，俗话说的好“莫以恶小而为之，勿以善小而不为”，讲诚信从生活中的点点滴滴做起，从生活中的小事做起，让我们一起来讨论讨论：我们如何做一个有诚信的好少年呢？

教师引导学生思考作为一名小学生，我们怎样在生活中践行诚信的观念，让自己成为一个诚实守信的人。请同学们同桌之间相互讨论并发言，学生发言之后，教师对学生的发言进行表扬并总结，我们可以从自己力所能及的小事做起，如不撒谎、考试不作弊、不抄袭作业、借东西要及时还、答应别人的事要做到等等，帮助学生认识到诚实守信要落实到自己的实际行动中。

环节四：小结作业

经过今天的学习，我们知道了诚实守信不论是对我们社会还是对我们个人都非常重要，假如没有诚信，整个社会会失去安全感，人与人失去最起码的信任，受伤害的是包括自己在内的所有人。所以，作为一名新时代的小学生，我们不仅自己要学习做一个诚实守信的人，而且还要为弘扬社会的诚信美德贡献自己的一份力量。请同学们课下以

小组为单位去搜集有关诚信的名言警句、寓言故事或名人事迹，小组设计制作一份“诚信是金”的手抄报，下节课在班级里面进行交流展示。

五、板书设计

诚信是金

- 一、诚信是做人之本
- 二、假如没有诚信
- 三、做诚信的好少年

《计划生育与保护环境的基本国策》教案

【教材分析】

1. 教材的地位和作用

《计划生育与保护环境的基本国策》是人教版教材九年级思想品德第四课第二个框题的内容。本框题分两个目。第一目“计划生育关乎国计民生”，首先从世界的角度说明人口问题的严重性；接着具体讲述我国人口的现状、特点及引起的问题，引导学生理解“实行计划生育，是从我国社会主义初级阶段的国情出发制定的一项基本国策”的道理。第二目“功在当代 利在千秋”，引导学生了解目前我国环境问题的各种表现及其严峻性，理解“保护环境，作为我国的一项基本国策，直接关系到现代化建设的实现和中华民族的伟大复兴”这一道理。在此之前，学生们已经学习了对外开放的基本国策，本框题又学习计划生育与保护环境的基本国策，这为下两个框题发展战略的学习起到了铺垫的作用。因此，本框题在第四课书《了解基本国策与发展战略》中具有不容忽视的重要的地位。同时本框题也是中考经常考到的内容。

2. 教学目标

情感态度价值观目标：

让学生体会人口和环境问题对人类发展的影响，理解坚持计划生育和保护环境基本国策的重要性和必要性。从而树立计划生育和保护环境的观念。

能力目标：

能够分析我国人口、环境方面的资料，并积极主动的宣传计划生育和保护环境的的基本国策，以实际行动保护环境，争做环保小卫士。

知识目标：

了解我国人口的基本特点；明确计划生育的具体要求和目的；明确我国面临的严峻的环境问题，懂得计划生育和保护环境是我国的基本国策。

3. 教学的重、难点

教学重点：我国面临严峻的人口、资源和环境问题；计划生育和保护环境是我国的基本国策。

教学难点：人口过多过快增长的影响；如何应对我国严峻的环境形势。

【教学过程】

（一）导入

老师展示漫画，启发学生思考。提问：漫画反映了人类存在的什么问题？（人口问题与环境问题）

引导：针对人口与环境问题，我国实施了计划生育与保护环境的基本国策，这节课我们就来一起探究学习这两个基本国策。调动学生的逻辑思维和逻辑判断能力引导他们自然而然的进入要讲授的新课。

（二）第一环节：计划生育的基本国策

1、展示图片：“世界人口日”

引导：众所周知，我国是世界人口最多的国家，那么我国人口有什么特点呢？请同学们自主学习“计划生育关乎国计民生”部分

2、展示图表：“我国人口增长示意图”

提问：该图表反映出了我国人口基本特点的哪一个方面？

3、分析材料思考回答我国人口都有哪些特点？

4、有人说，人是劳动者，是财富的创造者，因此，人越多劳动者就越多，创造的财富就越多，社会就发展的越快。

提问：你认为这种说法正确吗？人多会导致什么问题的出现？

5、请同学们在教材中查找计划生育的目的和具体要求是什么？

过渡：那么国家为什么提倡少生、优生呢？请结合自己的家庭人口状况算一笔帐。

提示材料：结合自己的家庭人口状况算一下年收入和支出，谈谈人口的多与少给你的感想。

过渡：

看来，要想提高我们的生活水平就必须坚持计划生育的基本国策，同时人口过多以及人口素质偏低也严重威胁着我们生存的环境，并由此产生了一系列的环境问题，下面我们就来探讨第二个环节的内容：保护环境的基本国策

（三）第二环节 保护环境的基本国策

展示 2010 年夏天在大连海边发生的石油泄露事件的图片，引导学生分析环境问题产生的原因。

1、请同学们列举我们周边还存在哪些环境问题？展示图片进行提示。

（归纳并引导我国环境问题都主要表现在哪些方面）环境污染方面：污染物排放总量还相当大，远远高于环境自净能力；工业污染治理任务相当繁重，有些经过治理的地方又出现反复，城镇生活污染比重明显增加；不少地区农业水质、土质污染日渐突出，有些地方农产品有害残留物严重超标，影响人体健康和产品出口；生态环境的破坏方面：部分地区水土流失、荒漠化仍在加剧

通过自己的亲身直观感受意在引导学生结合自己的生活经验，对周边环境问题形成感性认识，从而让学生感受我国面临的严峻环境形势。

2、从我国环境问题的主要表现中我们可以看出我国生态环境面临着怎样的严峻形势呢？

（归纳：从总体上看，我国生态环境恶化的趋势已初步得到遏制，部分地区有所改善，但目前我国生态环境形势依然相当严峻，不容乐观。）

过渡：严峻的环境形势迫使我们必须作出选择：是持续发展还是自我毁灭？毫无疑问，我们应选择前者，应当刻不容缓的采取有效措施，防治环境的污染与破坏，保护环境——人人有责。但是在现实生活中还是有许多人缺乏这样的观念，仍在走“先污染后治理”的老路，对这样的一些人你打算对他们说些什么呢？

3、与学生一起来列举近年来，我国为解决环境问题所采取的种措施、政策、办法。

老师先列举，示范作用，引导学生开拓思维，通过设置情境锻炼学生的表达能力，激发学生深入探讨的热情，由此引导学生提升环保意识、落实环保行动。

4、提问：针对保护环境同学们在生活中怎样做呢？

(四) 课堂总结：通过今天的探讨和交流同学们收获了很多，希望大家都能把自己的承诺付之于行动，从现在做起，从我做起，争做绿色环保小卫士。

《恩格尔系数》教案

一、教学目标

1. 理解恩格尔系数的含义。
2. 通过对“恩格尔系数”的学习，学生理性分析消费水平的能力得到逐步提高。
3. 树立正确的消费观念，能够理性看待消费水平。

二、教学重难点

【重点】

理解什么是恩格尔系数。

【难点】

运用恩格尔系数，分析消费水平。

三、教学方法

情境教学法、案例教学法、小组讨论法、问答法。

四、教学过程

环节一：新课导入

复习式导入：上节课我们学习了影响消费水平的因素，那么，如何衡量消费水平的高低呢？这节课我们来学习一个概念：恩格尔系数。

环节二：新课讲授

(一) 恩格尔系数

1. 恩格尔系数的含义

教师引导学生看教材 P18 的内容，理解恩格尔系数的概念：

恩格尔系数是食品支出在家庭消费总支出中所占的比例。

恩格尔系数是根据恩格尔定律而得出的比例数。十九世纪中期，德国统计学家和经济学家恩格尔对比利时不同收入的家庭的消费情况进行了调查，研究了收入增加对消费需求支出构成的影响，提出了带有规律性的原理，由此被命名为恩格尔定律。其主要内容是指一个家庭或个人收入越少，用于购买生存性的食物的支出在家庭或个人收入中所占的比重就越大。对一个国家而言，一个国家越穷，每个国民的平均支出中用来购买食物的费用所占比例就越大。恩格尔系数则由食物支出金额在总支出金额中所占的比重来最后决定。

2. 恩格尔系数的计算

展示材料：请同学们根据给定的材料，计算某家庭某年的恩格尔系数。

食品	衣服	教育医疗	水电煤	通讯交通娱乐	购买股票债券
20000	20000	25000	5000	10000	20000

根据恩格尔系数的含义，可以算出恩格尔系数为 25%。

通过这道题，重点使同学们理解恩格尔系数是食品支出占家庭消费总支出的比重，购买股票债券不属于消费支出，不能计算在内。

3. 联合国粮农组织的划分标准

恩格尔系数达 60%以上为绝对贫困国家

50-59%为温饱型

40-49%为小康水平

20-39%为富裕水平

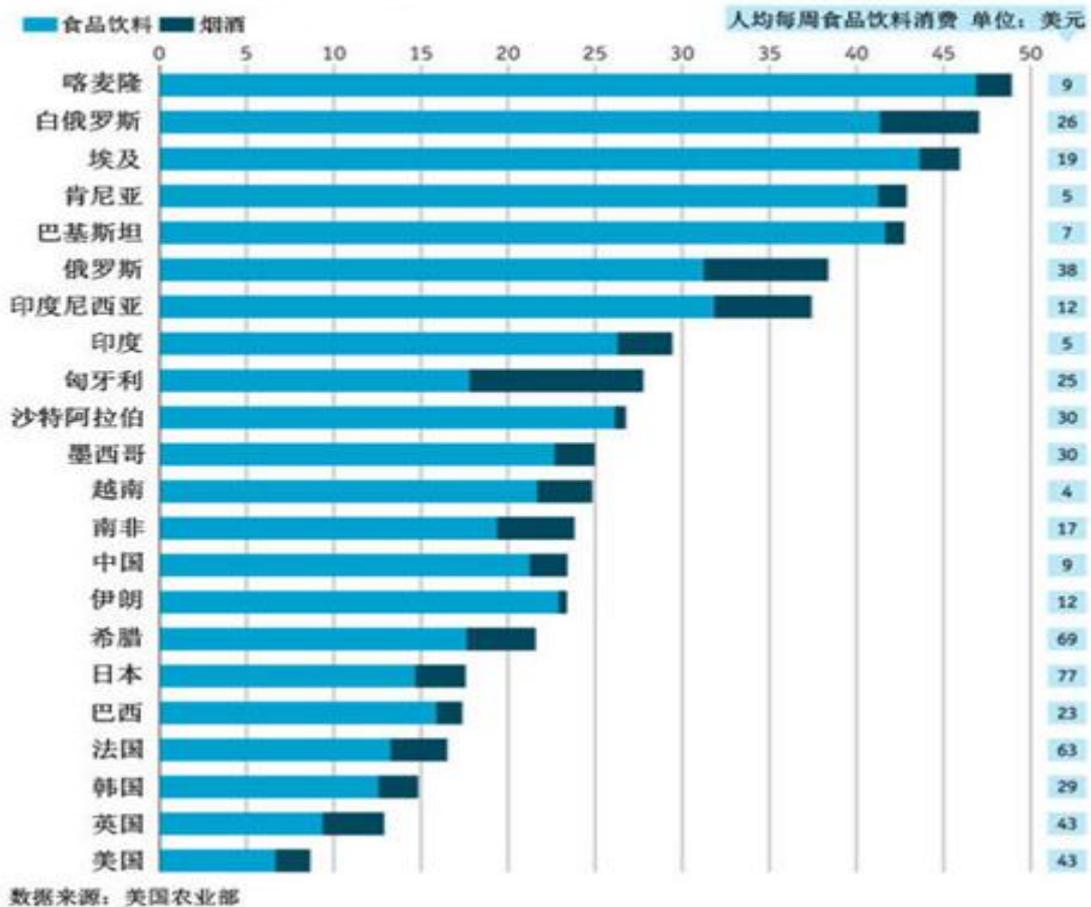
20%以下为极富裕国家

(二) 全面理解恩格尔系数

展示材料：2013 年《经济学人》最新公布了一份全球 22 国的恩格尔系数。请同学们以小组为单位，思考、讨论、交流看完此材料后的感受，并派小组代表发言。



全球22国恩格尔系数一览表



教师在同学们讨论、交流的过程中,进行适时引导。在理解恩格尔系数时,请同学们注意以下几点:

(1)要从长期趋势理解恩格尔系数,时间越长,趋势越明显,短期恩格尔系数出现波动是正常现象。

(2)在进行国际比较时应注意统计口径。各国的价格体系、福利补贴存在差异,对恩格尔系数的统计会有差异。

(3)不同地区的消费习惯不同,恩格尔系数也会略有不同。

环节三:巩固提高

教师:请同学们分析下面练习题。

甲省和乙省的城镇居民恩格尔系数分别为 35.3%和 36.1%,这表明()。

- A. 从收入水平来看,甲省城镇居民略高于乙省城镇居民
- B. 从收入水平来看,乙省城镇居民略高于甲省城镇居民
- C. 从生活水平来看,甲省城镇居民略高于乙省城镇居民

添加客服微信 (shanxiang000) 获取所有教师资格证资料,拉你入群。

D. 从生活水平来看，乙省城镇居民略高于甲省城镇居民

通过分析得知，恩格尔系数可以衡量消费水平高低，甲省的恩格尔系数低于乙省，说明，从生活水平来看，甲省城镇居民略高于乙省城镇居民，C符合题意，因此，本题选C。

环节四：小结作业

小结：本节课我们主要学习了恩格尔系数，明白了恩格尔系数是食品支出在家庭消费总支出中所占的比例，通过恩格尔系数，可以大致推出家庭消费水平的高低，要学会全面地理解恩格尔系数。

作业：请同学们课下计算自己家庭在上一年度的恩格尔系数。

五、板书设计

恩格尔系数

(一)恩格尔系数

1. 恩格尔系数的含义
2. 恩格尔系数的计算
3. 联合国的划分标准

(二)全面理解恩格尔系数

《消费及其类型》教案

一、教学目标

【知识目标】

1. 了解影响消费水平的主要因素，理解居民收入对消费水平的影响。
2. 了解钱货两清消费、贷款消费、租赁消费。
3. 知道生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费及其内在变化规律。
4. 了解消费结构的含义以及恩格尔系数的含义。

【能力目标】

1. 通过对影响消费水平的相关因素的学习，学会综合认识影响消费水平因素的能力。
2. 通过对消费结构相关知识的学习，学会辩证分析我国消费结构变化的能力。

【情感、态度与价值观目标】

正确看待我国消费结构的变化，树立忧患意识和责任感。

二、教学重难点

重点：影响消费水平的因素，消费结构的含义及变化规律。

难点：正确认识贷款消费。

三、教学方法

情境探究法、案例分析法、讲授法

四、教学过程

添加客服微信 (shanxiang000) 获取所有教师资格证资料，拉你入群。

环节一：导入新课

复习式导入：第一课我们学习了神奇的货币，第二课学习了多变的价格，有了货币、了解了商品的价格，我们就可以进行消费。那么，这节课我们就来学习多彩的消费。首先学习第一框的内容《消费及其类型》。

环节二：新课教学

(一) 影响消费水平的因素

学生活动 1：假如你一个月的税后工资收入是 6000 元，请安排自己一个月的消费计划。

学生活动 2：假如你一个月的税后工资收入是 10000 元，请安排自己一个月的消费计划。

教师活动：从同学们列出的日常消费表，使同学们明白影响消费水平的因素：收入是消费的基础和前提。

(1) 人们当前可支配收入越多，对各种商品和服务的消费量就越大。

(2) 居民消费水平不仅取决于当前的收入，而且受未来收入预期的影响。对于未来收入，如果人们有非常乐观的预期，那么预支将来收入的可能性就会加大；反之，预期未来有减少收入或者失业的风险时，人们就会节制当前的消费，以备不虞之需。

(3) 社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切的联系。人们的收入差距过大，总体消费水平会降低；反之，收入差距缩小，会使总体消费水平提高。

(二) 如何提高居民的消费水平

(1) 根本措施：发展经济

(2) 扩大就业

(3) 完善社会保障制度

(4) 缩小收入分配差距

(三) 消费的类型

1. 按照交易方式的不同，一般可分为钱货两清的消费、贷款消费、租赁消费。

问题 1：同学们喜欢哪种消费方式？

问题 2：如何看待贷款消费？(1) 贷款消费应注意的问题：

① 要转变传统消费观念，以积极的态度对待贷款消费，在理智消费的指导下，通过贷款消费满足当前的消费需求，提高生活质量。

(1) 人们当前可支配收入越多，对各种商品和服务的消费量就越大。

(2) 居民消费水平不仅取决于当前的收入，而且受未来收入预期的影响。对于未来收入，如果人们有非常乐观的预期，那么预支将来收入的可能性就会加大；反之，预期未来有减少收入或者失业的风险时，人们就会节制当前的消费，以备不虞之需。

(3) 社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切的联系。人们的收入差距过大，总体消费水平会降低；反之，收入差距缩小，会使总体消费水平提高。

(二) 如何提高居民的消费水平

(1) 根本措施：发展经济

(2) 扩大就业

(3) 完善社会保障制度

(4) 缩小收入分配差距

(三) 消费的类型

1. 按照交易方式的不同，一般可分为钱货两清的消费、贷款消费、租赁消费。

问题 1：同学们喜欢哪种消费方式？

问题 2：如何看待贷款消费？

(1) 贷款消费应注意的问题：

①要转变传统消费观念，以积极的态度对待贷款消费，在理智消费的指导下，通过贷款消费满足当前的消费需求，提高生活质量。

师生总结：我国的恩格尔系数下降，人民生活水平提高。消费结构进一步完善。

五、板书设计

《发展生产满足消费》教案

【教学目标】

一、知识目标

1. 识记生产与消费的关系、社会再生产四个环节、发展生产力的决定因素。
2. 理解我国大力发展生产力的意义及如何发展生产力。
3. 运用生产与消费的关系，解释现实生活中的相关经济现象。

二、能力目标

通过对“生产与消费关系”的学习，培养学生从实例中分析认识生产的决定作用，消费对生产的反作用的观察、分析问题能力。

三、情感、态度与价值观目标

通过本框学习，使学生衷心拥护中国共产党，拥护初级阶段基本路线，认识社会主义根本任务，自觉坚持以经济建设为中心。

【教学重难点】生产与消费的关系；发展生产力的意义。

【教学方法】遵照以教师为主导、学生为主体的教学原则，运用“探究—交互”式教学，积极采用启发式、谈话法、案例分析法、情绪激励法。

【教具】电脑多媒体

【教学过程】情境导入：

(一) 新课导入

同学们，我们前面学习了商品与消费的有关知识，我们知道了商品是生产出来的，有了商品的出现，我们才有消费，大家看看我们使用的课桌，还有风扇等，都是生产出来后由学校买来供我们使用的。由此可以得出：从生产可以推出商品，由商品可以推出消费，依据数学知识，我们可以从生产推出消费，但是，从我们生活常识和经济学角度讲，能否由生产推出消费呢，生产与消费到底是什么关系呢？这是我们这节课要回答的问题。我们今天就来共同学习第四课第一框——《发展生产 满足消费》。

(二) 新课教学

学习导航：必须带着问题学习：生产与消费的关系是什么，大力发展生产力(为什么，怎么样)，社会再生产的四个环节是什么？

1、生产与消费

(1) 生产决定消费

活动一：面包、家庭居室、电子产品等这些商品从哪里来的？

生：—————

师：很好，这些商品是通过生产出来的。人们的消费，从根本上来讲，不是由主观愿望决定的，而是由客观的物质生产状况决定的。

师：要满足我们消费，就必须发展生产，没有生产就没有消费。这说明了生产决定消费。(板书)

师：既然生产决定消费，那么生产是如何决定消费的呢?请看图示(幻灯片展示课本29页的漫画“今非昔比”)：漫画中，坐拥江山和美人的皇帝为何坐不上飞机、吹不了空调?

生：—————

师：对了，生产决定消费的对象。我们消费的对象，首先必须生产出来，否则就谈不上消费。在古代，即使是皇帝也享受不到看电视的乐趣，因为那是无电视可看。

师：在出行方面，皇帝只能坐马车，现代普通人却能坐上飞机。(幻灯片展示)随着社会生产的发展，以前，购物在人们的概念中就是要到市场或商场去买，聊天就是和朋友坐在一起边喝茶边聊。可是现在购物、聊天这些消费和娱乐方式已经不再局限于以前的方式了。比如购物，我们可以网上购物，有很多人就喜欢到淘宝网吧选择自己喜欢的商品;聊天可以通过QQ、飞信等交流，何时何地任你选择。由于生产的大力发展，导致我们购物、聊天等消费方式发生了变化，同学们，这一切又说明了什么呢?

学生：—————

师：对了，生产决定消费的方式。随着一些产品的出现和广泛应用，不但改变了以往的生产方式，也改变了人们的消费和娱乐方式。

师：飞机比马车快得多，高档得多。又如20世纪70年代，青年人结婚要置备的是手表、缝纫机、自行车和收音机，人们把这四样东西称为“三转一响”。而21世纪，青年人结婚“三件事”是：小轿车、住房、旅游。现代人的消费质量和水平远远高于以前的人，这又说明了什么?这种变化得益于什么?

生：—————

师：很好。生产决定消费的质量和水平。以前由于生产力低下，人们的温饱都成很大问题，更不要说买房买车了。只有生产力提高了，人们的消费质量和水平才能提高。

师：假设莱特兄弟没有发明飞机，人们会不会有飞上蓝天的冲动或向往?这种向往能否实现?假设从我们这里到首都建立起了高铁，我想同学会优先选择乘坐高铁到北京，现代高铁的出现，促使人们有了乘坐高铁的强烈向往。同学们，这又说明了什么呢?

生：—————

师：说明了生产为消费创造动力。大家想一想，生产的目的是什么，当然是为了消费，生产发展的最终目的是为了人们高质量生活、高质量消费。也就是说：人们之所以热衷于某种消费，是因为生产领域有了突破性发展，使人们产生了这种消费的欲望。同学们你们可以举一下其他的例子说吗?

生：—————

教师总结：通过我们以上分析，我们知道了生产决定消费的对象(消费什么)、决定消费方式(怎样消费)、决定消费质量和水平(消费的质量和水平怎样)、为消费创造动力(想不想去消费)。总之一句话：人类消费所需要的一切商品和服务都靠生产创造出来，物质资料的生产是人类社会赖以存在和发展的基础。

探究活动：想一想：果戈里的小说《死灵魂》中有个人物叫泼留希金，他积攒了许多的钱财却不消费，钱锁在箱子里，以至纸币霉烂变质，用手一碰就化为灰，地窖的面粉硬的像石头，要用斧子去劈。如果人人都像泼留希金一样会导致什么后果?消费品就会卖不出，厂家就会亏本，再生产将无法进行，社会也就不前进了。这一结论说明了

什么？

我们一起来看看消费对生产的反作用

(2) 消费对生产的反作用

(过渡)生产是不断发展的，随着生产的发展，消费对象、消费水平、消费方式、消费欲望也就随着发生变化。所以从某种意义上说，人类历史就是生产发展的历史，没有生产发展的历史，不仅谈不上消费，也谈不上生存。生产决定消费，消费对生产也有它的反作用。有哪些反作用呢？让我们来继续探究。

师：同学们，如果生产出来的牛奶不消费，将会出现什么样的结果？

生：—————

师：如果牛奶不消费、都卖不出去，那么牛奶的价值和使用价值都无法得到实现，只有生产出来的产品被消费了，这种产品的生产过程才算最终完成。由此可知：消费是生产的目的。那么消费对生产还有哪些反作用呢？

师：人们有擦鞋的消费需求的出现，促使擦鞋这一产业的出现与发展，再例如，人们消费黑白电视时，希望能看彩色图象，刺激生产者调整生产，并实现升级，彩电消费成为热点时，带动了彩电业的发展。这说明，一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。由此可知：消费是生产的动力。

师：过去人们乘坐的是旧式火车，速度慢、环境差，于是人们不断追求速度快、环境舒适的列车出现，从而促使今天时速高达 413.6 公里每小时的高铁出现，并且带动了相关产业的发展，这些又说明了什么呢？

生：—————

师：为什么会这样呢，这是因为人们随着生活水平的提高，对这些产品的要求也不断提高。因此，消费对生产的调整和升级起着导向作用。

师：想一想：大家学习累了时怎样恢复体力的呢？

生：—————

师：想一想，人们最基本的消费是吃，人们还需要学习。这些消费对生产有没有影响？生产离不开劳动者，而劳动者智力体力的发展离不开对住房等生活资料的消费。说明消费为生产创造出新的劳动力。

总结：以上知识我们可以归纳为消费反作用于生产：消费是生产的目的，消费是生产的动力，消费为生产创造出新的劳动力。

师：考考你，有人认为，只要扩大消费，就能拉动经济增长、促进生产的发展。你怎么认识这一观点的？

生：—————

师：科学合理的消费对生产起促进作用，不合理的消费对生产起着阻碍作用。一个国家的经济增长是由消费、投资和出口“三驾马车”同时拉动，消费、投资合称为内需，对外贸易成为外需。扩大内需是拉动中国经济增长的主要措施和基本立足点，除此之外，对外贸易也能拉动我国经济增长。拉动经济增长要充分利用国内国际两个市场。不能认为只有扩大内需才能劳动经济增长。

(3) 社会再生产

从整个社会来看，是否生产出的产品一次性提供给人们消费，这个过程就简单地停止呢？让学生进行阅读讨论分析思考，从而引出话题“社会再生产”的概念及其四个环节的相互关系。并对社会再生产的四个环节进行分析和总结，重点指出在生产、分配、

交换、消费四个环节中，生产是决定性环节，消费是最终目的和动力，分配和交换是桥梁和纽带，并用多媒体把这四者的关系展示出来。

2、大力发展生产力 根据上面已学过“生产决定消费”观点，进行设计问题：“要想提高消费水平该怎么办？”从而引出第二目内容“大力发展生产力”。

1、为什么要大力发展生产力？

文字展示：①(依据国际货币基金组织 2010 年 4 月) 2009 年世界各国 GDP 排行前五名，(单位：亿万美元)，美国、日本、中国、德国、法国等五国。(依据国际货币基金组织 2010 年 4 月) 2009 年世界各国人均 GDP 排行，(单位：亿万美元)，美国、日本、中国、德国、法国等五国，中国虽然 GDP 总量位于世界第三，2010 年有望超过日本，但是人均 GDP 排行却在第 97 位，这样一个根本事实，警告我们，必须大力发展生产力。

幻灯片展示：

必要性即原因：现实原因：我国正处于社会主义初级阶段的这一基本国情，以及为解决人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，要求必须以经济建设为中心，大力发展社会生产力，这是社会主义的本质要求。

理论原因：

A. 物质资料的生产方式包括生产力和生产关系两个因素，并且这两个因素是相互影响、相互制约的，从而推出要发展生产力就要改革落后的生产关系。物质资料的生产是人类社会赖以存在和发展的物质基础，生产力是社会发展的最终决定力量。

B. 生产力是社会发展的最终决定力量，包括生产者、生产工具、劳动对象，其中生产者是决定因素，生产工具是主要标志，从而得出要大力发展生产力就要提高劳动者的素质，培养人才，重视人才，要大力发展科技，实施科教兴国战略。

大力发展生产力的意义：只有大力发展生产力，才能为巩固社会主义制度建立起雄厚的物质技术基础。只有大力发展生产力，才能缩小与发达国家的差距，赶超发达国家。只有大力发展生产力，才能不断增强综合国力，提高我国在国际上的地位。才能加快实现全面建设小康社会，推进社会主义现代化建设。

在同学们充分理解了大力发展生产力之后，引导同学们思考应该如何发展生产力。

(1) 坚持党的基本路线，牢牢抓住经济建设这个中心，坚持聚精会神搞建设，一心一意谋发展。

(2) 坚持改革开放，完善各种经济制度，调整生产关系中与生产力不相适应的部分，调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分。

(3) 必须科技为先、以人为本。科学技术是第一生产力，要加快科学技术的发展，大力推动科技进步和创新。发展科技关键靠人才，要提高劳动者的素质，以人为本实施科教兴国战略。

(三) 课堂总结、点评

这节课我们重点学习了生产与消费的关系，以及大力发展生产力问题。让学生明确生产决定消费，同时消费反作用于生产。我国社会主义的本质和现实情况决定了，必须以经济建设为中心，大力发展生产力。

练一练：

1、出谋划策：请大家谈谈我们中部地区应该怎样大力发展生产力？坚持以经济建设为中心；坚持改革开放，大力发展科学技术，走自主创新的道路；提高劳动者的素质，重

视人才;利用我们的优势,发展我们的优势产业—————

2、探究活动 4(参见教材 p30)

3、“不顾生产力发展的可能,提出过高的消费要求是错误的;而在生产发展允许的范围内,一味限制消费也是不对的。”你同意以上观点吗?请说明理由(理论:生产与消费)。

我的试讲完毕,请各位评委老师给予点评。谢谢!

